

OFTALMICA GALILEO ITALIA FUSIONE CON ATR MEC OPTICAL

# Una nuova avventura

Dal 1° aprile è effettiva la fusione tra Galileo e ATR Mec Optical. L'annuncio è stato dato durante la conferenza stampa tenutasi a Mido.

**L**a fusione tra Oftalmica Galileo Italia e ATR Mec Optical nasce in uno scenario di mercato altamente competitivo in cui l'importanza della riconoscibilità di un marchio

rappresenta la carta vincente. Ed è stata proprio la forza del nome Galileo unita a un know how specializzato, una gamma di prodotti completa nonché anni di esperienza pregressa, a costituire

i pilastri per la realizzazione del progetto. Questi punti di forza permetteranno alla nuova realtà di ampliare ed ottimizzare la gamma di servizi destinati all'ottico optometrista e di fornire validi strumenti di marketing per raggiungere il consumer. Il primo step per affrontare questa avventura è stato il restyling dell'identità aziendale, concepito in base al criterio dell'innovazione ma con un occhio attento alla propria tradizione tutta italiana. Quest'ultima è ricreata attraverso la singolare componente grafica e creativa della "G" di Galileo che domina il logo aziendale. Cromaticamente, è stato scelto un verde più brillante rispetto a quello antecedente per comunicare la tecnologia e la ricerca effettuata dai laboratori; il rosso esprime invece la vitalità e l'energia di una società con la voglia costante di proiettarsi nel futuro. La nuova realtà si avvale di un laboratorio di prescrizione capace di un'elevata produzione. Frutto di importanti investimenti in tecnologie produttive free form, è dotato di moderni macchinari per realizzare lenti dal design personalizzato e trattamenti antiriflesso di ultima generazione. È stata anche potenziata la rete dei centri di servizio regionali per offrire un'ampia gamma di lenti pronte a stock e accurati servizi di montaggio. In-



fine, l'inserimento del nuovo sistema di ordini on-line Galisoft permette la telesagomatura ad alta

precisione. Grazie al reparto Ricerca e Sviluppo di BBGR (proprietaria di ATR Mec Optical), Galileo

propone una gamma di design personalizzati realizzati con la tecnologia Digital Surfacing quali Anateo e la serie Identica nelle versioni DS e Sirius. Fiore all'occhiello sono i suoi trattamenti della gamma Neva (NevaMax, Neva + e NevaMax Secret). Tra le novità segnaliamo anche le lenti media distanza Extenso® che garantiscono un'ottima profondità di campo grazie ad una perfetta messa a fuoco degli oggetti. Al fine di confermarsi un partner affidabile per l'ottico, ha realizzato Eye Station, un eccellente



strumento di videocentratura per la vendita interattiva. Il percorso innovativo non poteva non passare attraverso il catalogo dei prodotti che è stato studiato come compendio fondamentale per sostenere il personale di vendita nel trovare con facilità e velocità la soluzione migliore per i propri clienti. Realizzato nei nuovi colori

aziendali, è proposto sotto forma di raccoglitore ad anelli dotato di una pratica di rubrica laterale che permette una consultazione agile. Il percorso della nuova Galileo è appena partito ma esistono tutte le premesse per continuare sulla linea dell'innovazione tecnologica abbinata ad un servizio efficiente all'insegna del Made in Italy. ●

Da sinistra: Stefano Favari, Direttore Commerciale Galileo, Paolo Fonelli, Direttore Generale Galileo, Laurent Schmitt, Presidente BBGR



Cyrille de Montvalon, Presidente Essilor